

Gdyńskie Centrum Kultury

/Konsulat Kultury

Koncepcja programowa

Beata Nawrocka

**Jedno miejsce – wiele kultur.
Kultura to sposób w jaki myślisz, działasz i współdziałasz.
Culture matters.
Kultura, naturalnie.
Kultura to natura człowieka.
Być dobrym dla kultury.
Bliżej kultury.
Kultura bycia.
Twoja kultura stanowi twoja markę.**

Wprowadzenie

Przygotowując się do opracowania koncepcji programowej instytucji, szukałam dokumentu, który wskazywałby obecną misję i wizję Gdyńskiego Centrum Kultury, wytyczałby kierunki działań tej samorządowej jednostki. W szczególności w powiązaniu ze zmianą lokalizacji i przeniesieniem placówki w wyjątkowe miejsce, jakim jest budynek dawnego Konsulatu Szwedzkiego przy ul. Jana z Kolna 25, od którego obecnie pochodzi nazwa siedziby. Trudno uznać Statut instytucji za wystarczający dokument w odniesieniu do obecnych działań i planów Centrum. Trudno mi zatem odnieść się do obecnego stanu instytucji w zakresie organizacji pracy, finansów, projektów i współpracy z partnerami zewnętrznymi, gdyż informacji na ten temat jest niewiele lub są bardzo ogólne i nie odzwierciedlają stanu faktycznego.

Misja, wizja, cele

Jako Dyrektorka Gdyńskiego Centrum Kultury chciałabym jasno wytyczyć kierunek tej instytucji, jako miejsca spotkań z kulturą i sztuką osób z nią związanych oraz miejsca upowszechniania i udostępniania ich mieszkańcom. Zależy mi na stworzeniu Institucji repertuarowo otwartej na różnego rodzaju twórcę i odbiorcę. Chciałabym, aby to było gościnne miejsce także dla tych, którzy odwiedzają nasze miasto i poszukują w nim rozrywki na dobrym poziomie. Uczyniłabym z Konsulatu Kultury instytucję impresaryjną, silnie współpracującą ze środowiskiem lokalnym. Zadbałabym o to, aby udostępnić tę przestrzeń do różnorodnych spotkań, by zaczęła bardziej tętnić życiem. Historia naszego miasta i tego

miejsca będzie idealnym punktem wyjścia do rozmów oraz wielowymiarowych interakcji. Takie powinno być w mojej ocenie współczesne Gdyńskie Centrum Kultury.

Brałam aktywny udział w tworzeniu Strategii Miasta Gdyni 2030, dlatego znane mi są jej cele krótko i długoterminowe w wielu dziedzinach. Dzięki temu wizja i misja Gdyńskiego Centrum Kultury zawarta w moim programie jest spójna z wizją przyszłości naszego miasta. Wiele lat doświadczeń, jakie zdobyłam pracując w samorządzie zaowocowała tym, że „czuję miasto”, oraz błyskawicznie potrafię odebrać i zdefiniować potrzeby jego mieszkańców. Uważam, że to mój wielki atut.

Głównymi celami, na których mi zależy są popularyzowanie wiedzy o kulturze i sztuce, lokalnej i regionalnej, ożywienie, uaktywnienie i zachęcenie mieszkańców Gdyni do cyklicznego uczestnictwa w kulturze oraz zaproszenie ich do współtworzenia życia kulturalnego Gdyni.

Chciałabym, aby Gdyńskie Centrum Kultury:

- ❖ wpisywało się w nowoczesne światowe trendy popularyzacji i dostępności kultury,
- ❖ zadbało o zachowanie dziedzictwa lokalnej historii, tradycji i zwyczajów oraz kultywowanie ich w sposób kreatywny, nowoczesny i niekonwencjonalny,
- ❖ nawiązywało dialog i współpracę między różnymi interesariuszami i odbiorcami kultury,
- ❖ wykorzystywało infrastrukturę Gdyńskiego Centrum Kultury do realizacji ciekawych planów twórców i mieszkańców,
- ❖ stworzyło miejsce chętnie odwiedzane przez osoby poszukujące kontaktu z człowiekiem i kulturą,
- ❖ budowało relacje między instytucjami publicznymi (jst), ruchami społecznymi (wykorzystanie i udostępnianie przestrzeni niezbędnej dla rozwoju projektów).

Podejście projektowe

W obecnej ofercie Gdyńskiego Centrum Kultury trudno jest odnaleźć projekty, które można odczytać jako DNA instytucji nadające jej rytm i drogę. Na stronie internetowej odnajdujemy odnośnik do kalendarium, informację o sztukach teatralnych, które gościły na scenie GCK. Brakuje informacji o cyklicznych projektach, markowych wydarzeniach, powtarzających się, w trakcie realizacji lub zaplanowanych działaniach. Instytucja skupia się na produkcji teatralnej pomijając inne, ważne elementy edukacji kulturalnej, które wydają się wręcz intuicyjne dla tego typu instytucji, a które przecież w pewnym zakresie są realizowane obecnie. Brak informacji to brak wydarzeń.

Zależy mi, aby rozszerzyć działalność Centrum, rozwinąć inne, nieteatralne ścieżki edukacji kulturalnej oraz spotkań z kulturą i sztuką. Chciałabym włączyć do współpracy aktywne środowisko kulturalne Gdynian, którzy mają na swoim koncie wiele ciekawych realizacji, a także ująć w planach spotkania, koncerty, wystawy, warsztaty i kino.

Moją aspiracją jest, aby GCK stało się centrum kultury miejskiej w Gdyni. Miejscem, które z sukcesami będzie konkurować ze współczesnym „przemysłem czasu wolnego”, jako opiekun

dziedzictwa miasta i regionu korzystający z odwagą z najnowocześniejszych narzędzi.

Poniżej wskazuję strefy projektowe, w zakresie których będę chciała zrealizować moją wizję rozwoju Centrum. Jako osoba związana od lat z samorządem zdaję sobie sprawę z ograniczeń finansowych, ale jednocześnie z doświadczenia wiem, że wiele z planów ma szansę na realizację przy dobrej organizacji i chęci współpracy. Kultura to coś więcej niż budżet.

Strefa teatru

- **Otwarcie sceny impresaryjnej** – wprowadzenie możliwości udostępniania przestrzeni Konsulatu Kultury na pokazy w tej formule; stworzenie jasnych zasad współpracy (cenników), w tym dla indywidualnych twórców, a tym samym wzbogacania oferty GCK
- **Program promocji młodych talentów i pierwszych kroków** – otwarcie instytucji na współpracę przy promowaniu utalentowanych adeptów sztuki, „młodych gniewnych”; stworzenie przestrzeni do sprawdzenia się, przetestowania, pokazania siebie
- **Scena otwarta dla każdego** – utrzymanie projektów „Bałtycki Teatr Różnorodności” oraz „W Kaczych Butach”, jako ważnego elementu edukacji teatralnej i upowszechniania teatru, a także formy realizowania pasji mieszkańców Gdyni
- **Spotkania sztuki** – cykliczne spotkania łączące lokalnych twórców i producentów kultury, sieciowanie i łączenie potrzeb

Strefa edukacji do kultury

- **Spotkania z wiedzą** – organizowanie spotkań otwartych i zamkniętych z ekspertami, naukowcami, specjalistami różnych dziedzin
- **Spotkania ze sztuką** – wspólne odkrywanie tajemnic i zagadek świata kultury i sztuki poprzez spotkanie z dziełem
- **Seminaria** – zainicjowanie cyklu spotkań wymiany wiedzy dla świata nauki, badanie, zgłębianie historii miasta i regionu z perspektywy rozwoju kulturalnego
- **Akcja: Edukacja** – stworzenie stałej oferty edukacyjnej i szkoleniowej dla różnych grup odbiorców (uruchomienie uniwersytetu artystycznego dla różnych grup wiekowych, oferta gotowych scenariuszy spotkań i szkoleń)

Przestrzeń mieszkańca

- **Stale grupy dyskusyjne** – spotkania wokół tematu
- **Spotkania z człowiekiem** – odkrywanie przeszłości i patrzenie w przyszłość, badanie losów Gdynian
- **Dzielenie się pasją** – rozwijanie talentów, umiejętności, rękodzieło, rzemiosło; utrzymanie projektów „Teatryk Młodego Artysty” i „Teatryk Bezwstydny”. To jedne z niewielu stałych projektów GCK, które w mojej ocenie zasługują na większą uwagę i wypromowanie

Kulturalne wydawnictwo i sklep

- **Uruchomienie Wydawnictwa Konsulat Kultury** – stworzenie oferty autorskich pomocy edukacyjnych, publikacji, gier, plakatów, produktów codziennego użytku (własnej marki), korzystając z bazy projektów i tworząc nowe, o wysokiej jakości dizajnu i estetyki, których celem będzie promocja miejsca, miasta i lokalnych twórców

Kawa i kultura

- **Kultura przy kawie** – stworzenie miejsca tętniącego życiem; nowe menu, sklep, czytelnia, biblioteka, muzyka (w tym na żywo), wieczory poetyckie i spotkania

Wystawy sztuki

- **Uruchomienie stałych przestrzeni wystawienniczych** – wprowadzenie nowych dziedzin sztuki, promowanie lokalnych twórców (fotografia, malarstwo, grafika, rękodzieło, rzeźba, ceramika, multimedia)
- **Aukcje sztuki** – nawiązanie współpracy z twórcami, zaproszenie lokalnych Domów Aukcyjnych, portali internetowych, by stworzyć cykl aukcji sztuki; umożliwienie twórcom sprzedaży a mieszkańcom dostępu do ciekawej oferty prac

Mecenat kultury

- **Nawiązanie współpracy z partnerami** prywatnymi, biznesem, osobami prawnymi w zakresie wspierania oraz promocji kultury i sztuki poprzez mecenat; umożliwienie wspierania finansowego ambitnych twórców i ciekawych projektów; w zamian oferujemy uszytą na miarę elegancką promocję w tym m.in. miejsca VIP na premierach, zaproszenia na zamknięte wydarzenia i inne.

Wynajem kulturze i nie tylko

- **Otwarta oferta wynajmu przestrzeni** – wprowadzenie możliwości udostępniania poszczególnych przestrzeni w Konsulacie Kultury dla działań kulturalnych partnerom zewnętrznym do realizacji własnych pomysłów; stworzenie czytelnej i spójnej oferty komercyjnej i partnerskiej, w tym otwarcia się na organizację wydarzeń nie tylko z kręgu kultury, ale w jej otoczeniu; klientami będą lokalne samorządy, instytucje, firmy, organizacje i inne podmioty; to upowszechnienie kultury w nowych kręgach i pozyskanie przy okazji przyszłych odbiorców naszych działań
- **Udostępnimy nowe przestrzenie GCK** – udostępnienie sal i powierzchni do tej pory pomijanych pod nowe działania, nadając im nową rolę i otwierając na nowego klienta (patio, sale prób, korytarze, sala konferencyjna)

Wolontariat dla kultury

- **Organizowanie wolontariatu** – utworzenie możliwości odbywania wolontariatu w zamian za szereg korzyści niematerialnych; pozyskanie bezcennej pomocy przy organizacji wydarzeń jednorazowych, eventowych, dodatkowych, bez konieczności rozbudowywania stałego zespołu

Staż w kulturze

- **Otwarcie się na staż zawodowy** – współpraca z lokalnymi szkołami wyższymi kształcącymi przyszłą kadrę instytucji kultury; korzystanie z wymiany doświadczeń „żółtodziobów” i profesjonalistów

Współgospodarze i promocja miejsca

Na kim mi zależy w kontekście odbiorców oferty programowej Gdyńskiego Centrum Kultury w najbliższym czasie? Zakładam szeroką współpracę zapewniającą współgospodarzenie przestrzenią Konsulatu Kultury.

Za szczególnie ważne działania uważam te, które wychodzą naprzeciw osobom z niepełnosprawnościami, seniorom i dzieciom, zwłaszcza po długotrwałym okresie pandemii, w którym tak bardzo się od siebie oddaliliśmy. Projekt obecnie realizowany w instytucji, który w mojej ocenie warto rozwijać to „Artystyczny Klub Malucha”. W pozostałych kwestiach postawiłabym na pracę projektową i stworzenie, zgodnie w wyżej wymienionymi założeniami projektowymi, możliwości aktywnego uczestnictwa w kulturze wszystkim, którzy po nią już sięgają albo mają taki zamiar.

Pamiętajmy też, że pandemia pozbawiła środowisko kulturalne wielu środków finansowych czy przestrzeni do tworzenia. Przestrzeń GCK może być dzisiaj dla nich wielkim wsparciem pomagającym wrócić do pracy i normalności.

Wiele instytucji na świecie otwiera swoje przestrzenie pod spotkania, warsztaty, targi staroci, pokazy autorskich etiud filmowych, kuglarzy i klaunów czy mini recitali. Ta otwartość może zaowocować stworzeniem nowych grup odbiorców, tak samo istotnych i równie ważnych zwłaszcza, że jest to publiczna instytucja współfinansowana ze środków wszystkich mieszkańców Gdyni.

Chciałabym zaprosić do współpracy:

- **Mieszkańców** - czekamy na dzieci, młodzież, dorosłych, seniorów, nowych mieszkańców, obcokrajowców, pasjonatów i profesjonalistów. Oferujemy wspólne działania, integrację, dobre miejsce spotkań i przestrzeń do realizacji własnych projektów.
- **Odwiedzających Gdynię** – zaprosimy wszystkich, którzy sezonowo lub przejazdem odwiedzają nasze miasto. Chcielibyśmy, aby poczuli ducha miasta odkrywając Konsulat Kultury.
- **Partnerów** – zaprosimy do współpracy organizacje pozarządowe, instytucje kultury, organizacje niezrzeszone, grupy formalne i nieformalne, biznes, rzemieślników różnych branż kreatywnych, rękodzielników dbających o dziedzictwo kulturowe regionu i nie tylko, przedsiębiorców, indywidualnych partnerów otwartych na współpracę.
- **Lokalnych przedstawicieli kultury** – widzę tu przedstawicieli wszystkich branż działających w szeroko rozumianej przestrzeni kultury i sztuki. Jesteśmy tu dla każdego twórcy, który ma pomysł i chęć współtworzenia oferty kulturalnej spójnej z wizją miasta, miejsca oraz dzielenia się talentem, wiedzą i umiejętnościami.

- **Nauczycieli akademickich, szkół i przedszkoli** – staniemy się miejscem edukacji pozaszkolnej, uzupełniającej i rozwijającej wrażliwość na kulturę i sztukę, zarówno jako przestrzeń do zdobywania, jak i dzielenia się wiedzą.
- **Rodziny** – otworzymy się na rodziny poprzez stworzenie miejsca do wspólnego i kreatywnego spędzania wolnego czasu z wykorzystaniem wyróżniającej się jakością oferty kulturalnej zachęcającej do uczestnictwa w kształtowaniu i budowaniu społeczności otwartej na świat i ciekawej drugiego człowieka.
- **Biznes** – zaprosimy w swoje progi biznes, także taki poszukujący przestrzeni do realizowania polityki CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu, wykorzystującej do jej realizacji działania kulturalne.
- **Przedstawiciele świata nauki** – rozpoczniemy szeroką współpracę z przedstawicielami nauki, którzy będą mogli dzielić się wiedzą, zgłębiać kulturę lokalną i regionalną oraz podejmować wyzwania związane z kulturą w niezwykłym otoczeniu Konsulatu Kultury.

Spotkania i nawiązywanie relacji

Na potrzeby opracowania niniejszej koncepcji, przeprowadziłam sondażowe rozmowy z mieszkańcami. Starłam się dobrać reprezentatywną grupę osób w różnym wieku i w różnym stopniu zaangażowane w życie kulturalne Gdyni. Niewielki odsetek osób kojarzyło kawiarnię znajdującą się w Konsulacie Kultury. W tej kwestii chciałabym dokonać znaczących zmian takich jak modyfikacja oferty, menu, godzin pracy, promocji miejsca, a także wzbogacić tę przestrzeń o elementy, które przyciągną klientów. To piękna przestrzeń, z dobrą energią. Warto ją utrzymać, jednak w zupełnie nowej formule. Chciałabym, by tętniła życiem, by wpadało się tu na kawę i pogaduchy. W kawiarni chciałabym rozwinąć bibliotekę, uruchomić księgarnię i sklepik kulturalny. Fortepian będzie sercem miejsca, a mini scena będzie zapraszała do pokazania talentów oraz przyciągała uwagę.

Kolejnym zagadnieniem, które uznaję za ważne jest wzmocnienie działań promocyjnych i popularyzację Konsulatu Kultury. Uważam, że jako instytucja z długim stażem nadal jest ona niewystarczająco znana gdyńskiemu odbiorcy kultury. Nadal niewielu ankietowanych przeze mnie wiedziało, jakie wydarzenia, jakie działania realizuje Gdyńskie Centrum Kultury, a tym bardziej Konsulat Kultury oraz zna lokalizację tej instytucji. Część osób odbiera to miejsce jako teatr, część jako miejsce, w którym uczestniczyło w jednorazowym wydarzeniu typu pokazy filmowe, spotkanie autorskie.

Strona internetowa Gdyńskiego Centrum Kultury wymaga przeprojektowania i wypełnienia treścią. Jej przyszła wersja będzie wizytówką miejsca i zaproszeniem do wyjścia z domu i udziału w działaniach kulturalnych, nie tylko Gdyńskiego Centrum Kultury. Będzie także źródłem informacji o przestrzeni miejsca oraz tego, jak można ją wykorzystać. Będzie na bieżąco aktualizowana. Na przyszłej stronie internetowej widzę przestrzeń do prowadzenia sklepiku online, strefy różnorodnych podcastów, materiałów filmowych, wywiadów i innych materiałów opowiadających o życiu kulturalnym Gdyni i GCK.

Ważna jest obecność instytucji w popularnych kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram, Spotify, Youtube). Stworzymy spójny przekaz oferty kulturalnej w Gdyni dzięki

wypracowanym „#” definiującym przekaz dedykowany ambitnemu odbiorcy sztuki, poszukiwaczowi wiedzy, spotkań, rodzinie, dzieciom, młodzieży, seniorom, twórcom czy partnerom, np. #kulturalnedzieci #kulturalnasztuka #kulturalnydialog #wolontariatkultury #mecenatkultury #kulturawdzielnicy. Dzisiaj brak aktywności na kanałach społecznościowych pozostawia instytucję w tyle. Komunikacja, działania PR, promocja to dynamicznie zmieniająca się platforma spotkań z odbiorcą. Chciałabym zbadać potrzebę dostępu do informacji publiczności odwiedzającej Konsulat Kultury. Zależy mi na przeprowadzeniu ankiet wśród Gdynian, aby dowiedzieć się jak dzisiaj postrzegana jest ta instytucja i stworzyć fundamenty zmian. To będzie ważny element wpływający na rozwój kanałów komunikacyjnych, a także działań promocyjnych.

Konsulat Kultury jako budynek, nadal wydaje się mało znany mieszkańcom jako dobre i przyjazne miejsce spotkań. Architektonicznie, wyjątkowa bryła budynku sprawia wrażenie zamkniętej, co w pewnym sensie może stanowić barierę dla odbiorcy. W mojej ocenie, miejsce nadal wymaga oswojenia. Chciałabym, aby w stałej ofercie pojawiła się możliwość zwiedzania Konsulatu Kultury „od zaplecza”.

Finansowanie - nowe drogi i otwartość

Zdaję sobie sprawę z faktu, że po ponad dwóch latach pandemii, kondycja finansowa instytucji i wspierającego ją budżetu miasta jest widocznym ograniczeniem przy planowaniu przyszłości tej jednostki. Zdobyłam spore doświadczenie radzenia sobie w „trudnych” czasach podczas pandemii, kiedy to udało mi się w krótkim czasie zbudować niezwykle bogatą ofertę działań w ramach projektu Gdynia Rodzinna (online i w plenerze) szczerze docenioną przez odbiorców tego projektu, przy ograniczonych możliwościach wydatkowania środków z budżetu. Wykorzystanie budowanej przez lata sieci partnerstw i sponsorów pozwoliło mi na utrzymanie rytmu działań choć realizowanych w zupełnie innej formule. Także analizując budżet GCK wiem, że należy dobrze przemyśleć przyszłe źródła finansowania i poszukać dodatkowych szans w dotacjach, grantach, współpracy ze sponsorami i szerokiej ofercie działań wspomagających w tych trudnych czasach. Myślę o przyszłości instytucji projektowo. Trudno jest długofalowo przewidzieć pewne działania nie znając w pełni obecnej kondycji finansowej, a także budżetów na przyszłe lata. Postaram się jednak wskazać, jaką według mnie drogą warto podążać, aby GCK miało szansę stać się powszechnie znaną i licznie odwiedzaną miejską instytucją kultury, którą będzie stać na stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty.

Zakładam wpływy finansowe i niefinansowe wspierające codzienną działalność z następujących źródeł:

- dotacja celowa i podmiotowa gminy;
- przychody ze sprzedaży własnych wydarzeń kulturalnych (biletowanych);
- dochody z wynajmu przestrzeni;
- oferta odpłatnych kursów, szkoleń, warsztatów, spotkań, wykładów;
- dochody ze sprzedaży karnetów na cykle spotkań, miesięcznych i rocznych;
- sprzedaż kart podarunkowych i abonamentów;

- organizacja wydarzeń zleczanych zewnątrz (biletowanych);
- działalność wydawnicza;
- sklepik kulturalny;
- pozyskiwanie środków od partnerów w ramach sponsoringu i działań CSR;
- dotacje, środki z konkursów grantowych;
- korzystanie z wolontariatu i stażu;
- współpraca barterowa z partnerami;
- działalność klubokawiarni;
- udostępnianie miejsca do realizacji projektów w ramach grantów dla kultury, Budżetu Obywatelskiego, środków Rad Dzielnic.

Obecnie nie posiadam wystarczającej wiedzy dotyczącej aktualnego stanu zatrudnienia i nie wiem, na jakie zasoby będę mogła liczyć. Po lekturze statutu uważam, że opisana w nim struktura zatrudnienia wymaga dogłębnej analizy i dostosowania jej do nowych planów na rozwój tej instytucji. Muszę także poznać realne możliwości finansowe GCK i zastanowić się, jakie istnieją obecnie szanse na pozyskanie dodatkowych środków zewnętrznych. Zdecydowanie chciałabym zweryfikować organizację pracy i instytucji oraz zasady dalszego funkcjonowania w ramach zasobów własnych i stałej współpracy międzyinstytucjonalnej.

Podsumowanie

Rozwój aktualnych, ale także nowych kanałów promocji i działań marketingowych jest dla mnie priorytetem. W pierwszej kolejności jednak chciałabym opracować strategię dywersyfikacji ryzyka finansowego w ramach budżetu instytucji i poszukam nowych form źródeł finansowania oraz szans na pozyskiwanie funduszy i partnerów zewnętrznych. Chciałabym postawić na poszerzenie oferty o nowe dziedziny sztuki (poza teatrem) i mimo ograniczeń finansowych, które z pewnością pojawią się w najbliższych latach zadbać o wysoki, merytoryczny poziom działań.

Postawię na sprawdzoną dotychczas przeze mnie pracę projektową i choć ostatnie lata nie były dla kultury łaskawe, pozytywnie patrzę w przyszłość, ponieważ czuję tęsknotę mieszkańców za wspólnotą, którą w bliskiej przyszłości zaspokoić może Gdyńskie Centrum Kultury poprzez opisane przeze mnie w tej koncepcji działania. Bardzo na to liczę i jestem gotowa podjąć to wyzwanie.

Z poważaniem,

Beata Nawrocka

Ps. Gdynia Rodzinna

Chciałabym także odnieść się do ewentualnych pytań, które mogą się pojawić w kontekście mojej dotychczasowej pracy zawodowej. Projekt Gdynia Rodzinna może się kojarzyć z projektem socjalnym, dedykowanym wsparciu rodzin. W rzeczywistości jest to projekt

mający konkretne cele, zasoby i etapy realizacji. Prawie dziesięć lat temu zapadła decyzja o jego rozpoczęciu. Wszystkie założenia zostały wdrożone do 2019 roku. Z sukcesem udało mi się od podstaw stworzyć ważną markę Gdyni, jako miasta przyjaznego i otwartego na rodziny. Obecnie dbam o jego kontynuację. Większość działań, które realizuję to działania kulturalne – eventy plenerowe, wydawnictwo, festiwal literatury, warsztaty, seminaria, podcasty, organizacja czasu wolnego. Zdecydowana większość mogłaby być kontynuowana w przestrzeni Gdyńskiego Centrum Kultury. Dzięki temu projekt Gdynia Rodzinna mógłby być upowszechniony i stałby się, o czym marzę od dłuższego czasu, wspólną marką wszystkich instytucji i działań w mieście kierowanych do najmłodszych. #gdyniarodzinna mógłby być chętniej i częściej wykorzystywany przez innych realizatorów działań w mieście, których odbiorcami są dzieci, młodzież czy rodziny. #gdyniarodzinna stałby się miejską marką wspólną i uniwersalną.

Przeniosłabym działalność wydawniczą książek dla dzieci, organizację balu urodzinowego, spotkania letnie na Placu Kaszubskim, które od lat realizuje Bałtycki Teatr Różnorodności działający przy Gdyńskim Centrum Kultury, Festiwal Literatury Dziecięcej i planowaną premierę „Alicji w Krainie Czarów” do Gdyńskiego Centrum Kultury. Uważam, że takie kroki przyniosłyby korzyść tym działaniom, a dla mnie stanowiłyby kontynuację oraz były motywacją do dalszego rozwoju zawodowego.